

2022

---

750101

---

---

3

---

---

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
（一）培养目标.....	1
（二）培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	2
（一）课程设置.....	3
（二）公共基础课.....	4
（三）课程要求.....	4
七、教学进程总体安排.....	5
八、实施保障.....	7
（一）师资队伍.....	7
（二）教学设施.....	8
（三）教学资源.....	8
（四）教学方法.....	8
（五）学习评价.....	8
（六）质量管理.....	9
九、毕业要求.....	9

## 一、专业名称和专业代码

专业名称：艺术设计与制作

专业代码：750101

## 二、入学要求

入学要求：初中毕业生或同等学力者

## 三、修业年限

修业年限：3 年

## 四、职业面向

专业名称 (代码)	专业(技 能方向)	对应职业(岗 位)	继续学习专业(举例)	
艺术设计与制作 (750101)	美术升学 方向	艺术设计师、工 艺美术设计、企 业美术编辑及 文员、网店设计 与产品宣传	大专： 视觉传达艺 术设计 (670103) 艺术设计学 (130501)	本科： 艺术设计学 (050504) 美术学 (1304)

## 五、培养目标和培养规格

### (一) 培养目标

培养有道德、有文化、守纪律、热爱祖国、具有为国家富强而艰苦奋斗的献身精神；具有实事求是、勤于思考、勇于创造的科学精神；具有良好职业道德和全面素质；具有较好的艺术素养、较扎实的素描、色彩、设计基础，并具有必备的文化基础知识，掌握电脑平面设计软件的

应用。后期制作相应岗位要求的初级应用型技术人才。同时应具有团结协作精神、具有较强的继续学习的能力和适应职业变化的能力；具有健康的体魄和较强心理承受能力，可在数码信息公司、媒体、文化企业、装饰公司、插画公司、影视公司、广告公司、等从事平面设计、广告设计、插画设计、美术编辑、自媒体后期设计与制作等工作的技能型人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和企业文化素养）、专业知识和技能：

### 1、职业素养

- （1）热爱祖国，树立正确的世界观与人生观。
- （2）有责任心、事业心、法制意识。
- （3）有团队意识和合作精神。
- （4）有良好的职业道德和服务意识。
- （5）有健康的体魄和健全的人格。

### 2、专业知识和技能

专业知识部分：

- （1）熟悉国际及我国有关行业动态。
- （2）熟练掌握美术基础知识、美学基础和造型艺术理论知识。
- （3）掌握平面设计与摄影、视频艺术的基础理 。
- （4）掌握基础素描、色彩理论和表现技法。
- （5）掌握速写的绘画规律与审美法则。
- （6）掌握平面设计的理论知识和表现技法。

## 六、课程设置及要求

坚持以服务为宗旨，以就业为导向，以职业能力为本位，以职业活动为核心，以学生为主体，以提高质量为重点的职业教育思想，执行新颁布的教学大纲，进一步规范教学管理行为，

培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德，较强实践动手能力，适应行业第一线需要的高素质劳动者和技能型人才。

(1) 坚持以就业为导向；坚持德育为先，立德树人；坚持工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式；坚持统一性与灵活性相结合。

(2) 结合地方及行业经济发展的实际和学校实际情况，在充分调查研究和论证专业职业岗位需求的基础上，吸纳有关行业、企业专家和用人单位的意见，进行专业岗位工作分析和教学分析后，根据各专业的人才培养目标，制定设置人才培养方案，确保人才培养质量。

(3) 充分考虑中职学生生源特点，建议专业课早介入，即在第一学期开设一门专业课或专业基础课。改变传统教学方式，坚持“做中学、做中教”，充分利用现有教学资源，使学生“动”起来。

## **(一) 课程设置**

### **(1) 学期**

每学年实行 2 学期制，每学期 20 周，其中，考试 1 周。

(2) 课程设置：根据人才培养目标和岗位技能要求，结合学院实际，课程设置分为公共基础课程、专业技能课程和职业素质能力拓展课程三大类。

1、公共基础课程含德育课、文化课（语文、数学、外语、计算机应用基础）、体育与健康课等必修课程。

2、专业技能课程含专业基础课、专业课和实习实训。结合中专学生好动不好静的学习特点，建议加大实习实训课学时。

3、职业素质能力拓展课程包含职业素质与计算机应用能力拓展两类课程。

4、建议各部开设专业课时，本着少而精的原则，以够用为度，每个专业确定 3-5 门突出体现技术应用能力、岗位工作技能以及职业资格考核所需的课程作为本专业核心课程。适当加大专业课学时，使学生掌握专业技能。

## **(二) 公共基础课**

1、德育课各学期教学内容：时间根据课程安排适当调整。

(1)、《职业生涯规划》周学时 2

(2)、《职业道德与法律》周学时 2

(3)、《社交礼仪》周学时 2

2、《计算机应用基础》开设两学期，周学时为 1。每学期安排一周实训，实训内容应保证学生通过省计算机应用水平考试考前训练。

3、《语文》周学时 4，以基础知识教学为主。

4、《数学》周学时 4，各专业根据专业需要以及教学大纲中规定的内容确定本专业的教学内容。

5、《英语》周学时 3，教学内容以语言表达及单词识记为主，改革教学模式，通过学生“活动”掌握所学知识。

6、《体育与健康》，周学时 2。

7、职业素质能力拓展课

第一学期素质拓展训练（前 3 学期每学期 1 周）

第二学期社交礼仪训练（必修）（2 学时）

第三学期语言表达能力（普通话）训练（必修）2 学时）

## **(三) 课程要求**

1.加强第一学期教学管理，专业课以技能训练为主，提高学生专业兴趣，降低学习难度，选派优秀教师承担课程。通过每门课程引导学生爱学校、爱专业、爱学习。

2.所有课程采取行动导向教学模式，使学生“做中学”，快乐学习。

3.加强教学考核，如采用在线测试、实施分段考试等。

4.根据中专教学特点，制定专业技能课程标准。

### 七、教学进程总体安排

环节 学期	入 学 教 育	课 程 教 学	劳 动 教 育	综 合 实 训	复 习 考 试	岗 位 实 习	毕 业 教 育	合 计 周 数
一	1	17			2	1	3	22
二		18			2	1	7	28
三		18			2			20
四		18		1	2	1	7	20
五		18		6	2	1	3	20
六			7	1	1	1	18	21
总 计	1	90	7	8	11	5	38	131

### 教学进程安排表

课 程 类	序 号	课 程 名 称	课 程 性 质	学时安排			考核方式			各学期周学时分配 (每学期按 18 周)					
				总学 时	理论学 时	实践学 时	考 试	考 查	实 操	一	二	三	四	五	六

别															
公共基础课程	1	中国特色社会主义	必修	36	36	0	√			2					
	2	心理健康与职业生涯	必修	36	36	0	√			2					
	3	哲学与人生	必修	36	36	0	√				2				
	4	职业道德与法治	必修	36	36	0	√						2		
	5	历史	必修	72	72	0	√			1	1	1	1		
	6	语文	必修	144	144	0	√			2	2	2	2		
	7	数学	必修	144	144	0	√			2	2	2	2		
	8	英语	必修	144	144	0	√			2	2	2	2		

9	体育与健康	必修	144	72	72	√		2	2	2	2		
10	信息技术	必修	72	36	36	√		1	1	1	1		
11	艺术设计	必修	36	18	18	√		2					
12	专业素描、色彩	必修	306	126	180	√		4	3	4	3		
	小计		1206	900	306			18	15	16	15		

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历 毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	是否“双师型”	专职/兼职
1	高前人	男	51	讲师	本科	教培	素描	否	专
2	薛江枫	男	51	讲师	本科	教培	色彩	否	专
3	安宏博	女	24	助教	本科	教培	动漫	否	专

4	朱柯珂	女	32	助教	本科	教培	游戏	否	专
---	-----	---	----	----	----	----	----	---	---

## (二) 教学设施

数量	美术设计专业场室	专业场室设备	面积	教具
1	书法室	美术教学设备全	达标	齐全
2	美术室	美术教学设备全	达标	齐全
3	电脑室	美术教学设备全	达标	齐全
4	电脑室	美术教学设备全	达标	齐全

## (三) 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备严格按照教育局、教研院和学校的要求选配。

## (四) 教学方法

要求美术科教师们责任心要强，专业功底扎实，教学方法要灵活多变，态度严谨，注重学情研究，

表现在以下几个方面：

1. 教师备课认真，准备充分，教学设计规范，教学理念先进。
2. 教师讲授清晰，示范与讲解明确到位。
3. 注重学情研究，教学方法灵活多变，因材施教，让学生参与度高，与学生互动良好。
4. 课件呈现效果好，教师巡堂辅导要认真。
5. 作品点评到位，体现了良好的课堂驾驭能力和专业能力。
6. 能注意对学生进行安全教育，用语规范。

## (五) 学习评价

能够按照既定的目标和标准对自己的学习进行自我检测，做出正确的评价；正值青春期的中职生，他们渴望了解自己，关心

自己的成长，他们试着进行自我评价、也开始学着分析自己，但解决问题的思路过于狭窄，需要老师指点迷津。帮助中职生进行学习过程自我评价，提出以下看法：

1. 引导学生正确认识专业的重要性，客观评价自己的专业水平，克服自我评价的片面性。

2. 利用小组互评专业认知，增强学生自我学习和评价能力。

3. 教师鼓励性合理评价，灵动地激发学生自我评价的积极性。

4. 学生自评容易出现偏差，教师评价是反思和改进教学的手段。

5. 跟踪了解学生的专业学习后续自评，巩固学生对专业自我评价的成效性。

帮助学生正确的评价自我、了解自我、认识自我，有利于增强学生的自信心，发展内在潜力，促进其全面成长和成熟；学生自我评价活动具有激励、调节、教育、改进的功能，可以促进学生身心健康发展，从而使之真正成为专业学习的主人。

## **(六) 质量管理**

对中职生美术专业人才培养的质量管理

中职学校的美术教育主要存在着教育模式、教学内容、师资力量、实践就业等方面的问题，为了探讨具美术教食的质量提升对策米用又献研究、调研究、分析提炼调查结果等方法，探讨中等职业学校实施美术教育人才培养体系的具体方法，对当前中等职业学校美术类专业学生培养质量的状况进行分析和思考，做了相应的改进策略。

## **九、毕业要求**

学生经过规定的 3 年的中职学习 ,须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分 ,完成规定的教学活动 ,毕业生达到了综合素质、知识、能力等方面规定的要求 ,毕业要求应能支撑培养目标的有效达成 ,可以毕业。